

La société Lunii réalise une importante levée de fonds et renforce son partenariat avec Unique Heritage Media



La société Lunii, à l'origine de la conteuse à succès Ma Fabrique à Histoires, a réalisé une levée de fonds de 10,8M€ auprès de ses investisseurs historiques ARJO, BNPP Dev et Educapital, mais aussi d'Emmanuel Mounier, fondateur et président d'Unique Heritage Media (UHM) qui prend la participation principale dans cette levée de fonds.

Celle-ci permettra notamment à Lunii de développer de nouveaux projets en France, de s'installer en Italie et au Canada, d'étoffer son catalogue de livres audio, de mettre en place de nouveaux partenariats éditoriaux et d'accélérer sur ses projets de développement durable.

"La raison d'être de Lunii est de mettre l'imagination au cœur du développement de l'enfant car nous croyons très fort que c'est à travers les récits que l'on se construit le plus. C'est avec ce cap que nous prenons nos décisions stratégiques, et faisons ainsi rayonner notre mission. C'est

pour cela que nous avons choisi Unique Heritage Media pour entrer au capital de Lunii. C'est un partenariat qui fait sens car l'éducation des enfants nous réunit, et encore plus avec la stratégie de la Maison du Podcast. Plus que jamais je crois aux pouvoirs de la fiction audio interactive pour rêver, grandir et réfléchir", commente Maëlle Chassard, Co-dirigeante et Co-fondatrice de Lunii.

Ce partenariat entre Unique Heritage Media et Lunii vient renforcer la collaboration initiée par les deux sociétés en 2017 autour des contenus de la maison d'édition Quelle Histoire, disponibles dans la conteuse Ma Fabrique à Histoires.

"Les perspectives de synergies sont multiples et comportent des volets créatifs, marketing et commerciaux, capitalisant sur les licences de Lunii, la régie publicitaire et l'agence d'UHM, et la gestion des abonnements. Le renforcement des liens entre Lunii et la galaxie UHM, permettra au groupe de se déployer encore davantage dans le secteur de l'audio, et également à Lunii de profiter de la dynamique d'internationalisation qui anime aujourd'hui UHM", indiquent les deux sociétés.

Fondée en 2016, la société Lunii a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 26M€. Elle a vendu 1,5 million de conteuses Ma Fabriques à Histoires depuis l'été 2016 et noué de nombreux partenariats éditoriaux (Disney, Hello Maestro, Monsieur Madame, Château de Versailles...).

Le groupe de médias et d'édition Unique Heritage Media, à travers ses entités Unique Heritage Presse et Unique Heritage Éditions, conçoit des magazines, des livres et des applications numériques destinés principalement à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Sorcières*, *Tout Comprendre Junior* et *Le Monde des Ados*.