



Auzou, 2e éditeur jeunesse en 2023 !

A Paris, le 24 janvier 2024.

Les éditions Auzou ont terminé leur 50^{ème} anniversaire par une nouvelle de taille : la maison est passée 2^{ème} éditeur jeunesse en valeur avec **5,6 % de parts de marché** sur ce segment*. Alors que le marché des livres jeunesse affiche une évolution de +2 % en valeur et - 3 % en volume à fin 2023, Auzou progresse quant à lui de +10 % en valeur et de +2 % en volume par rapport à l'année 2022.

« La bonne nouvelle est que cette progression n'est pas due à un seul phénomène ou personnage, elle s'explique par toujours plus d'innovation et de créations sur l'ensemble des segments jeunesse » s'enthousiasme Ségolène Darde, directrice marketing et communication chez Auzou.

Parmi les segments et collections en progression, on peut noter les succès suivants :

- En romans jeunesse, Auzou rentre dans le top 15 notamment grâce au succès de ses romans de l'avent en fin d'année.
- *P'tit Loup* séduit de plus en plus de familles et de tout-petits et affiche une croissance de +15 % en valeur vs. 2022.
- En loisirs créatifs et jeunesse ludique et pratique où Auzou est déjà n°1 des éditeurs jeunesse, ce sont les collections de *Cherche & Trouve* et de bijoux DIY qui progressent toujours fortement.
- Enfin, en éveil, Auzou affiche une belle croissance notamment de ses livres sonores.

Du changement sur le podium pour la première fois depuis 10 ans !

Les 3 premières places du classement éditeurs jeunesse étaient occupées depuis 2013 par Gallimard Jeunesse, Hachette Jeunesse et Nathan.

« C'est une grande fierté et un beau cadeau que d'être passé deuxième au terme de cette année riche en émotion. Je tiens à remercier nos auteurs, nos libraires, nos petits et grands lecteurs et bien sûr toute l'équipe Auzou pour cette réussite collective » se réjouit Gauthier Auzou.

*Source : Livres Hebdo

À propos d'Auzou :

Maison familiale et indépendante fondée en 1973 par Philippe et Marylène Auzou, c'est en 2006, sous la direction de Gauthier Auzou, qu'Auzou se tourne vers la jeunesse.

Aujourd'hui, Auzou est devenu un acteur incontournable de l'édition jeunesse grâce à un catalogue diversifié, sans cesse en évolution, et à une équipe éditoriale dynamique et créative.

Depuis 2009, Loup, héros emblématique de la maison, a su séduire les petits comme les grands. Le catalogue Auzou compte plus de 1 500 références organisées autour de différents pôles incluant bien sûr les albums et romans mais aussi l'éveil, les loisirs créatifs, la BD, le parascolaire ou encore les jeux.

Contact :

Charlotte Rosz - charlotte.rosz@auzou.com – 06 65 03 66 03