

CARTONNAGE DE VAUCANSON, ÉLUE USINE « COUP DE COEUR » 2023

Grâce à ses investissements dans le développement durable, Véronique Debroise reçoit le prix « Coup de coeur » par le jury de « Territoires et Industrie » Région Auvergne-Rhône-Alpes

VÉRONIQUE DEBROISE RÉCOMPENSÉE POUR SON ENGAGEMENT ECO-RESPONSABLE

Persuadée de la nécessité d'avoir une industrie française spécialisée dans le secteur du cartonnage et du jeu, Véronique Debroise a repris en 2016, Cartonnage de Vaucanson. Dès lors, elle n'a cessé d'investir dans son parc machines. En 2022, cet engagement se poursuit par l'acquisition d'une presse à puzzles qui lui permet d'être récompensée ce mercredi 26 avril 2023 lors la première édition de « Territoires et Industrie », une initiative d'Usine Nouvelle et de La Gazette des Communes par la revalorisation de la réindustrialisation en France.

La présidente de Cartonnage de Vaucanson a reçu, pour son usine, le prix « Coup de coeur » du jury lors de l'événement : « Cette récompense du jury est un encouragement formidable pour tous ceux qui, comme moi, se battent depuis tant d'années pour produire en France », nous confie-t-elle. « Merci à la région Auvergne-Rhône-Alpes pour son soutien aux industriels ».



CARTONNAGE DE VAUCANSON PARTICIPE À LA RELOCALISATION DU PUZZLE EN FRANCE

La presse installée à l'automne dernier a permis de fabriquer déjà plus de 100 000 puzzles pour plus de 10 clients différents. Le premier d'entre eux est Sentosphère, la société d'édition de jeux de Véronique Debroise, avec des puzzles distribués sous la marque Calypto. Une gamme de puzzles 1 000 pièces composée de tableaux de peintres connus, d'illustrations ou de paysages a ainsi vu le jour. Depuis, des puzzles allant de 24 pièces à 500 pièces ont rejoint la gamme !

L'entreprise espère ainsi toucher des clients très divers, allant du monde du jeu aux institutions

culturelles. Les puzzles fabriqués dans cette usine sont très qualitatifs, avec leur carton de 2mm, leur impression en 7 couleurs et leur toucher velours.

L'engagement éco-responsable s'affirme jusque dans le packaging avec des boîtes en carton recyclé à 100%, des pièces de puzzles et du papier FSC. Le format des boîtes Calypto est compact afin d'éviter de vendre des boîtes « vides », ce qui n'est désormais plus en adéquation avec les attentes environnementales des consommateurs.



Contact presse

Laurence Lecerf
laurencelecerf@agenceletl.com

Tél : 06 11 52 58 76
@letlagence