



Maison française et familiale fondée en 1976, La Pelucherie a été relancée en 2016 par les petites-filles de la fondatrice.

Alexandra et Natacha ont voulu réveiller le mythe, restaurer les lettres de noblesse de la Peluche. Leur ambition : créer une marque leader de haute qualité sur le marché national et international.

La Pelucherie est une véritable institution. Sa boutique des Champs Elysée offrait un monde enchanté pour petits et grands... Ses peluches, plus belles et plus douces les unes que les autres, étaient d'une qualité irréprochable.

Pendant plus de 30 ans, elle a fait rêver des générations entières. Que ce soit pour acheter une peluche ou tout simplement pour se promener en famille, tout le monde accourait à La Pelucherie. Les vitrines étaient spectaculaires, un vrai musée de la Peluche.

Alexandra et Natacha réinventent chaque jour ce monde de rêves et de douceur, avec l'exigeante mission de créer de l'émotion.

Nos peluches authentiques et haut de gamme sont imaginées à Paris et cousues à la main dans notre atelier historique en Italie, un véritable écrin de savoir-faire.

Nos peluches sont confectionnées avec soin et expertise. Après des heures de travail artisanal, les peluches naissent dans les mains des couturières.

Chaque détail compte : du design réaliste au choix du tissu, en passant par le travail de l'expression, nos peluches sont créées tant pour donner et recevoir des câlins que pour répondre à l'univers de la décoration.

www.la-pelucherie.com