



Mallow lance la première enceinte de jeux audio sans écran pour les enfants de 4 à 10 ans

Paris, le 30 septembre 2026 – Fondée en septembre 2024, Mallow est une start-up française à la croisée de l'IA, du divertissement et des sciences de l'éducation. Elle lance aujourd'hui son premier produit, développé avec plus de 300 enfants et leurs familles : une enceinte de jeux audio sans écran destinée aux enfants de 4 à 10 ans.

Surfant sur le succès des contenus audio et l'émergence de la technologie "voix" en intelligence artificielle, Mallow propose une toute nouvelle expérience : les jeux audio. L'enfant pose une figurine sur l'enceinte Mallow pour lancer le jeu, puis utilise sa voix pour le faire avancer : il répond aux personnages, fait des choix et relève des défis conçus avec des experts du développement de l'enfant.





Quatre formats de jeux audio et un mot d'ordre : "Parler, ça fait grandir"

Mallow propose quatre formats de jeux audio, imaginés, scénarisés, développés et réalisés par des auteurs jeunesse et des experts du jeu vidéo qui utilisent l'IA pour donner corps à leur imagination.

Les Aventures sont des récits interactifs longs, composés de plusieurs épisodes. L'enfant devient le héros de l'histoire et la fait progresser par ses réponses et ses choix.

Les Créatures sont des jeux d'imagination dans lesquels l'enfant fait grandir et progresser une créature en lui apprenant des mots et compétences.

Les Mini-Jeux regroupent des activités courtes et rejouables, qui stimulent le raisonnement, la concentration ou encore le vocabulaire de l'enfant.

Les Quiz sont des jeux de questions-réponses dans lesquels l'enfant teste ses connaissances sur différents thèmes.

Chaque enceinte Mallow est vendue avec une figurine du personnage Zorp incluse. Il permettra à l'enfant de jouer à l'épisode de "La création de la Mallow Squad", lui donnant un aperçu des différents formats et univers de Mallow.

La bibliothèque de jeux sera régulièrement enrichie. Mallow compte déjà parmi ses premières licences Miraculous®, franchise mondialement reconnue de Miraculous Corp, la coentreprise créée par Mediawan et ZAG, ainsi que Kididoc, des Éditions Nathan. De nombreux autres partenariats avec des univers bien connus des enfants seront annoncés dans les semaines à venir.

Plus de 300 enfants associés au développement de Mallow

Pour créer un produit réellement adapté et bénéfique aux enfants de 4 à 10 ans, Mallow a développé et a co-construit ses expériences avec plus de 300 enfants et leurs familles pendant plus d'un an et demi. Plus de 6 000 sessions et 900 heures de jeu avec ces familles réparties dans la France entière ont été nécessaires pour arriver à l'expérience Mallow.



Pour les enfants, un système d'intelligence artificielle aujourd'hui parmi les plus sûrs du monde

Pour développer une expérience sûre et adaptée aux enfants, Mallow s'est appuyé sur un système propriétaire fondé sur les dernières technologies « voix » d'IA générative et une approche unique réunissant créativité éditoriale, bénéfices liés au développement de l'enfant et méthodologie extrêmement rigoureuse en matière de sûreté de l'intelligence artificielle. L'expérience Mallow représente aujourd'hui l'état de l'art de l'IA mise au service du développement des enfants.

La sécurité de l'IA est au coeur de l'expérience Mallow (safety by design). Les systèmes de « guardrailing » et les différents niveaux de protection des architectures Mallow, qui contrôlent les interactions et les réponses produites font l'objet de tests constants et intensifs, assurant à l'IA Mallow le plus haut niveau de sécurité disponible aujourd'hui sur le marché.

Lancement le 30 septembre 2026

L'enceinte Mallow et les 5 premières figurines sont disponibles à partir du 30 septembre 2026 sur www.mallow.fr. Elles seront ensuite disponibles au Bon Marché à partir du 24 octobre 2026.

Prix public : 119,99 € et **Prix des figurines** : 19,99 €.

Pour sa sortie et jusqu'au 14 octobre, la Mallow sera exceptionnellement disponible au prix de 99,99 €.



À propos de Mallow : Fondée en septembre 2024 par Flore Cousin et Cédric O, Mallow est une entreprise française spécialisée dans la conception d'expériences de jeu et d'apprentissage à la croisée des sciences de l'éducation et de la technologie. Basée à Paris, l'entreprise compte aujourd'hui 35 salariés.

Conseil scientifique de Mallow :

Grégoire Borst – Professeur de psychologie du développement et de neurosciences cognitives de l'éducation à l'Université Paris Cité, directeur du LaPsyDÉ (Laboratoire de Psychologie du Développement et de l'Éducation de l'enfant).

Alex de Carvalho – Maître de conférences en psychologie du développement à l'Université Paris Cité, spécialiste de l'acquisition du langage chez le jeune enfant.

Justine Cassell – Chercheuse à Inria Paris, titulaire de la chaire internationale de l'institut PRAIRIE et professeure à Carnegie Mellon University. Ses travaux portent sur la conversation entre humains, l'interaction humain-machine et la narration.

Adele Diamond – Professeure titulaire de la chaire de recherche du Canada en neurosciences cognitives du développement à l'University of British Columbia. Co-fondatrice du domaine des neurosciences cognitives du développement.



Contact presse

Victoire Rivaton • victoire.rivaton@mallow.fr • +33 6 48 16 81 45

Mathilde Daures • mdaures@minuitdouze.fr • +33 6 65 01 55 95